

Interaktive Links:

› [zum Artikel](#)

› [zur Bildauswahl](#)

› [zum Hersteller/Produkt](#)

Enduro-Helm mit abnehmbarem Kinnschutz

Name: Super 2R MIPS

Hersteller: Bell

Preis: 249,95 Euro

Highlights:

- MIPS-Technologie (schwimmend gelagerte Helmschale)
- 23 Belüftungslöcher (davon sechs im Kinnschutz)
- Verstellbares Visier, zur Verwendung mit Goggles (Schutzbrillen)
- Integrierte Helmkamera-Aufnahme mit Sollbruchstelle
- Mit Icedot-Aufkleber (Notfall-Benachrichtigungssystem)

Hintergrund:

Für 2016 hat der US-amerikanische Helmspezialist Bell sein Enduro-Modell „Super 2R“ auch mit der MIPS-Technologie im Angebot. Die Abkürzung steht für „Multi-Directional Impact Protection System“ und beschreibt eine gleitfähige Materiallage aus Elastomeren zwischen der äußeren Helmschale und dem Helmfutter. Im Sturzfall kann sich der Innenteil relativ zur Außenschale verschieben und so Rotationsenergie absorbieren, die anderenfalls in den Kopf eingeleitet würde. Die Rotationsenergie, die im Sturzfall auf das Gehirn wirkt, kann so deutlich verringert werden. Klingt kompliziert, ist es aber nicht, wenn man etwa an das Prinzip eines schwimmenden Estrichs denkt.

Kommentar:

„Der Super 2R richtet sich vor allem an Enduro-Mountainbiker. Bei dieser immer beliebter werdenden Spielart werden in unterschiedlichen Streckenabschnitten sowohl fordernde Bergauf- als auch heftige Bergabpassagen gemeistert. Bisher war sehr verbreitet, dass Sportler jeweils mit Fullface-Helm und Halbschale starten und für die verschiedenen Abschnitte die Helme tauschen. Einen Enduro-typisch hinten tief herunter gezogenen Helm mit abnehmbarem Kinnbügel anzubieten, ist hier ein cleverer Zug. So hat der Endurist die Sicherheit des Fullface und den Komfort der Halbschale in nur einem Helm.“ (H. David Kobmann, *pressediens-t-fahrrad*)

Impressum/Kontakt:

pressediens-t-fahrrad GmbH
 Gunnar Fehlau | Ortelsburger Str. 7
 37083 Göttingen | T: 0551/9003377-77
 M: 0171/4155331 | info@pd-f.de

Pressekontakt (Hersteller):

Grofa GmbH | Dieter Schreiber |
 T: 06434/2008-302 | d.schreiber@grofa.com