

Spielwiese für alle Fahrradfans: 25. Eurobike startet mit Festival Days in elf Areas durch

von bb - Dienstag, 30. August 2016

<https://www.pd-f.de/2016/08/30/spielwiese-fuer-alle-fahrradfans-25-eurobike-startet-mit-festival-days-in-elf-areas-durch/>



Beginn Originaltext:

XXXXXX

Friedrichshafen – Fliegende Bikes, 3 000 Testräder und internationale Sommerhits live: Unter dem Motto „Testen, Erleben, Feiern“ zeigt sich die Eurobike dieses Jahr von einer neuen Seite und öffnet mit den Festival Days das Messegelände an zwei Tagen für die Öffentlichkeit. Im Rahmen der Pressekonferenz am 25. August im Vorfeld der Leitmesse präsentierten die Veranstalter das neue Konzept. Im Anschluss an die drei Business Days, die für Fachbesucher und Journalisten zugänglich sind, bieten die Festival Days am Samstag, 3. September und Sonntag, 4. September in elf Areas Rad-Enthusiasten, Hobby-Bikern und Neugierigen spektakuläre Bike-Performances, Einblicke in die Szene und Auftritte internationaler Musikstars.

„Die Eurobike wird 25 Jahre und hat es geschafft, sich als einzigartiges und globales Gipfeltreffen der Fahrradbranche zu etablieren“, betont Klaus Wellmann, Geschäftsführer der Messe Friedrichshafen. In Zahlen ausgedrückt heißt das: Fahrrad pur in 13 Messehallen und auf insgesamt über 100 000 Quadratmetern, 46 000 Fachbesucher, 1 700 Journalisten und voraussichtlich rund 35 000 Bikefans am Wochenende. Neu in 2016 sind die Festival Days, die Fahrradbegeisterten an zwei Tagen in elf Areas eine Spielwiese an Neuheiten, Testmöglichkeiten und Rahmenprogramm bieten. „Der zusätzliche Fokus auf Fahrrad-Fans sowie der Ausbau der Test- und Event-Angebote sind ein Meilenstein in der Entwicklung der Eurobike“, erläutert Projektleiter Dirk Heidrich. „In den letzten 25 Jahren hat sich die Eurobike von einem reinen [Mountainbike](#)-Event zu einer globalen Branchenplattform entwickelt, die der Fahrradindustrie nun auch den Zusatznutzen einer intensiven Marken- und Produktpräsentation für Endverbraucher anbietet.“

Trial-Fahrer Fabio Wibmer zeigt bei seinem Sprung durch das Festival-Plakat mitten in die Pressekonferenz, worum es in der

Performance Area geht: Wettbewerbe wie das Dirt Jump Team Battle, die Grenzen der Schwerkraft testen und die Geschicklichkeit von Profifahrern unter Beweis stellen. Szene-Star Danny MacAskill verrät im Bunny Hop Workshop seine besten Fahrtechnik-Tricks und stellt seine Fertigkeit ebenso wie Fabio Wibmer im Bunny Hop Contest unter Beweis. Perfekte Körperbeherrschung demonstrieren außerdem Wetten Dass-Gewinner Daniel Rall und Profi-Fahrer Tom Oehler bei ihren Shows. Die Innovation Area zeigt den Erfindergeist der Fahrradbranche. 472 Neuheiten wurden dieses Jahr für die Eurobike Awards eingereicht, 51 von ihnen konnten die sechsköpfige Jury überzeugen, zwölf von ihnen werden sogar einen Gold Award erhalten, während die Nachhaltigkeit eines Produkts mit einem Green Award ausgezeichnet wird. Alle Gewinner werden während der Messe im Foyer West ausgestellt.

Eine Austauschplattform für Bike-Experten und solche, die es werden wollen, bietet die Academy Area. Ob Radreise-Berichte mit Fernweh-Garantie oder Vorträge von namhaften Referenten aus der Biker-Szene: Trends, Innovationen und die neueste Zweirad-Technik stehen im Mittelpunkt.

3 000 Fahrräder aus allen Kategorien und 10 Kilometer Teststreckennetz bietet die Demo Area, die erstmals an allen Messtagen statt eines vorgelagerten Demo Day's in Betrieb ist. Asphaltierte Straßen sind für Rennräder und Pedelecs das optimale Terrain, während Mountainbikes mit oder ohne E-Antrieb auf Schotter- und Steinpisten getestet werden können. Wer etwaige Warteschlangen bei der Registrierung für die Demo Area vermeiden will, kann sich bereits vorab online fürs Testen anmelden: www.eurobike-festivaldays.de/ebfd-de/areas/demo-area.php

Früh übt sich, wer Bike-Profi werden möchte: In der Kids' Area können fahrradbegeisterte Kinder und Jugendliche im Radparcours und beim Fahrsicherheitstraining ihre Geschicklichkeit unter Beweis stellen. Eltern erhalten bei Vorträgen Tipps für die richtigen Fahrradeinstellungen und den Fahrradkauf. Höhepunkt für die Kleinsten ist das Nipper-Race für Zwei- bis Fünfjährige.

Die Erkenntnis, dass Fahrräder für Frauen mehr bieten sollten als pinke Bauteile setzt sich in der Industrie immer mehr durch. In der Women's Area sind frauenspezifische Produkte und Bedürfnisse von Bikerinnen Dreh- und Angelpunkt. Expertinnen informieren über spezielle Bike-Camps, Damenmodelle und die neuesten Produkten der Rad-Szene, die zusätzlich in Führungen durch die Hallen erklärt werden.

Die Bretter, die die Welt bedeuten: In der Show Area wird auf der Bühne mehrmals täglich die Bike-Mode für 2017 gezeigt, außerdem stehen Fahrrad-Filme auf dem Programm. In Interviews geben Stars Einblicke in ihre Bike-Welt.

Profifahrerin Alexa Hüni zeigt auf der Pressekonferenz, worum es in der Bike Kitchen Area geht: Experten geben Tipps zu Reparaturen oder dem Einbau neuer Fahrradteile, die in der Selbsthilfewerkstatt gleich am eigenen Bike oder an einem Demo-Fahrrad ausgetestet werden können. Frei nach dem Motto ‚Hilfe zur Selbsthilfe‘ finden zusätzlich Workshops statt, in denen die Besucher selbst aktiv werden können.

Für Fahrradfahrer mit Fernweh: Nicht nur vom Bike-Urlaub träumen, sondern anfangen zu planen können [Sattel](#)-Weltenbummler in der Travel Area. Über 70 Aussteller aus 10 Ländern zeigen bei der Ausstellung ‚Holiday on Bike‘ vielfältige Angebote aus dem Bereich Radtourismus.

In der Vision Area werden ungewöhnliche Fahrrad-Ideen Wirklichkeit. Hier versammeln sich sowohl Liege- als auch Lastenräder, Fahrräder mit Hand- und Beintrieb sowie Tandems und Velomobile. Die Bike Book-Show präsentiert besondere Publikationen zum Thema Fahrrad, während in der Aero-Show aerodynamische Velomobile gezeigt werden.

Bike Stars und musikalische Top-Acts sorgen in der Music Area für Stimmung. Jeweils um 10 Uhr definieren Trial-Biker Danny MacAskill und Team bei der Drop and Roll Tour den Begriff Fahrradfahren neu. Ab 12 Uhr heißt es Bühne frei für Stars wie Kelvin Jones, Madcon, Joris und Alvaro Soler. Samstagabend wird die Area zum Ort der Festival Days Party. Für Beats sorgt dann das Radio 7 Mixshow-Team mit Musikchef Matze Ihring und Star-DJ Chris Montana.

Die Eurobike findet vom 31. August bis 4. September 2016 statt. Während die ersten drei Tage dem Fachhandel und anderen Fachbesuchern vorbehalten sind, stehen Samstag und Sonntag ganz im Zeichen der neuen Festival Days, bei denen alle Fahrrad-Fans die Neuheiten des Modelljahres nicht nur sehen, sondern in vielen Fällen auch testen und erleben können.

Weitere Informationen unter www.eurobike-show.de, eurobike-festivaldays.de sowie facebook.com/eurobike.tradeshaw.

XXXXXX

Ende Originaltext

[Bildauswahl zum Thema \(5 Bilder\)](#)

Passende Themen beim pd-f:

[Eurobike – Fahrrad-Innovationen für mehr Sicherheit im Verkehr 2017](#)

[Eurobike: Neues für die Radreise 2017](#)

[Eurobike „Festival Days“: So gelingt der Messebesuch](#)

[Pressemappe Eurobike 2016 – Neuheiten, Trends und Technik 2017](#)

Passendes Bildmaterial