

VELOBerlin 2019 Abschlussmeldung: Die Hauptstadt feiert das Fahrrad

von bb - Montag, 29. April 2019

<https://www.pd-f.de/2019/04/29/veloberlin-2019-abschlussmeldung-die-hauptstadt-feiert-das-fahrrad/>



Beginn Originaltext:

XXXXXX

Die Hauptstadt feiert das Fahrrad auf der VELOBerlin

Das Festival für alle Fahrradfans präsentierte dieses Wochenende die Trends und Neuheiten der Fahrradwelt am ehemaligen Flughafen Tempelhof. 300 Aussteller, 500 Marken ein vielfältiges Programm aus Bühnen Talks und Workshops, Bike Shows und 20 Radrennen sowie tausende Testfahrten machte den Megatrend Fahrrad für die 20.000 Besucherinnen und Besucher zum großen Erlebnis. Mit dem Aussteller- und Besucherrekord setzt sich die Veranstaltung an die Spitze der Fahrrad Publikumsevents in Deutschland und Europa.

Bereits im Vorfeld des Festivals wurde klar, dass die VELOBerlin in der Fläche wachsen wird – um rund 20% wurde die Veranstaltungsfläche erweitert, um der großen Nachfrage der Aussteller nachzukommen. „Viele wichtige Fahrradmarken haben die Entwicklung der VELOBerlin letztes Jahr genau beobachtet und sich 2019 für die VELOBerlin als idealen Ort für Ihre Präsentation entschieden“ freut sich das Veranstalter Duo, VELOBerlin Projektleiterin Katja Richarz und EUROBIKE-Bereichsleiter Stefan Reisinger von der Messe Friedrichshafen.

Ob Gravelbike, als vielseitiges Gelände-[Rennrad](#) und mit leichtem Gepäck die vielseitigste Art des sportlichen Radfahrens, oder

urbane E-Bikes, die neben feinsten Technik auch ein Design-Statement und Ausdruck eines neuen Lebensstils sind: Die Zukunft des Radfahrens ist ausgefeilt und hat für jeden Anspruch das passende Gefährt.

Neben der Innovationsfreude vieler kleiner und junger Manufakturen beim Thema Cargo Bike war in der „VELO YoungStars-Area“ der Fahrradnachwuchs das Themenhighlight im „Festival“-Gelände. Über 20 reine Kinder- und Jugendradmarken stellten ihre leichten, teils modularen und auf die Kids perfekt zugeschnittenen Modelle.

Die Aussteller freuten sich vor allem über die gut informierten Besucherinnen und Besucher, die genauso vielseitig interessiert waren wie das Aussteller-Portfolio der Messe selbst. Von Fixed Gear bis [Lastenrad](#), [E-Bike](#) Tiefeinsteiger bis High-End-Rennrad, die VELOBerlin ist zum Fixpunkt der Fahrradwelt geworden.

Von Produkt bis Politik

Doch Radfahren in Berlin braucht nicht nur neue Produkte: die „Fahrradstadt Berlin“ wurde nach den gleichnamigen Preisen des Senats für ehrenwerte Projekte und Initiativen im Paneltalk am Nachmittag heiß diskutiert, Der für den Verkehr zuständige Staatssekretär in der Senatsverwaltung und Fahrradfan Ingmar Stresse freut sich über die Vielfalt aller Gangarten des Radfahrens auf der VELOBerlin, die dem Ziel des Senats entspricht, mehr Berlinerinnen und Berliner aufs Rad zu bringen. Dass hierfür noch viel Arbeit nötig ist zeigen die Stand- und Bühnenpräsentationen von Verbänden und Initiativen wie [ADEC](#), [Changing Cities](#) und VCD.

Die VELOBerlin 2020 findet vom 18.-19. April wieder am Flughafen Tempelhof statt – zum zehnten Jubiläum des Fahrradfestivals.

Stimmen zur VELOBerlin 2019:

Ingmar Stresse, Staatssekretär für Verkehr in der Senatsverwaltung für Umwelt, Verkehr & Klimaschutz: „Die VELOBerlin wächst von Jahr zu Jahr und entspricht damit vollkommen dem Berliner Radverkehr, der auch konstant zunimmt. In Berlin wollen wir eine Mobilitätswende – und diese zeigt sich wunderbar in der Produktvielfalt auf dem Fahrradfestival.“

Sebastian Maag, Market Leader DACH Specialized: „Wir ziehen nach unserem Ausstellungs-Debüt auf der VELOBerlin ein sehr erfolgreiches Fazit. Begeistert haben uns die guten Gespräche, die Bandbreite des fachkundigen und breitgefächerten Publikums sowie die Atmosphäre in den Hallen, auf dem Flugvorfeld und den Teststrecken. Wir haben mit solch einem Andrang nicht gerechnet.“

Lars Tamme, Account Manager Cycling Sports: „Irre – wir sind völlig überrannt worden! Mit vielen Leuten aus einem breit gestreuten Publikum und vielen Testfahrten war unsere VELOBerlin-Premiere ein großer Erfolg. Das Interesse an E-Bikes ist enorm aber auch die analogen Fahrräder sind hier sehr gefragt.“

Jacob von Hacht, Leitung Event, [Stevens](#): „Über unser Premierenengagement sind wir sehr positiv überrascht. Zusammen mit unseren lokalen Händlern erleben wir hier ein gutes Interesse an unserer Marke. Die VELOBerlin ist sehr gut organisiert, hat einen starken Besuch und alle haben Spaß. Es macht sehr viel Sinn hier zu sein.“

Martha Wanat, Geschäftsführerin Bicicli Corporate Cycling Solutions GmbH: „Ein sehr neugieriges, offenes, gut informiertes und diverses Publikum und definitiv mit Lust auf Innovation und Probefahrten!“

XXXXXX

Ende Originaltext

[Bildauswahl zum Thema](#)

[\(15 Bilder\)](#)

Passende Themen beim pdf:

[Fahrrad kaufen leicht gemacht](#)

[Kinderfahrzeuge schenken – das gilt es zu beachten](#)

[Kommentar: Mehr Miteinander für das Fahrrad!](#)

Passendes Bildmaterial