

Abus mit neuem Internetauftritt

von bb - Donnerstag, 22. November 2012

<https://www.pd-f.de/2012/11/22/abus-mit-neuem-internetauftritt/>



Beginn Originaltext:

xxxxxxx

Wetter/Ruhr – 11. Oktober 2012 – Nach umfangreicher Überarbeitung des neuen Internetauftritts werden Know-how, System- und Produktangebote der Marke **ABUS** gebündelt und zentral abrufbar. Eine emotionale Ansprache mit großen Bildmotiven macht die Produktwelten der Geschäftsbereiche „Sicherheit Zuhause“, „Sicherheit Unterwegs“ und „Objektsicherheit“ für Endverbraucher und Handelspartner attraktiv.

Endanwender im Fokus

Mit frischem Design und strukturierter Navigation richtet sich die Website www.abus.com sowohl an Endanwender als auch an Fachleute, die sich mit dem Thema Sicherheit beschäftigen. Die Seite bietet ein breites Spektrum an Informationen rund um das Thema Sicherheit von A wie ABUS City bis Z wie Zutrittskontrolle. „Mit der neuen Internetseite bieten wir auch unseren Fachhandelspartnern ein sinnvolles Werkzeug, das sie in ihrer täglichen Arbeit optimal unterstützt. Sei es, um Bestellungen bei ABUS aufzugeben, um auf Basis des umfangreichen Produkt- und Ratgeberbereichs Endkunden zu beraten oder um Inhalte aus dem Gefahrenticker für die Verkaufsargumentation zu nutzen“, so Torsten Mendel, Marketing- und PR-Manager Mobile Sicherheit bei der ABUS KG.

Klare Gliederung

Seite 1/2

Abdruck frei | Beleg erwünscht | Download unter www.pd-f.de

»»»» pressedienst-fahrrad GmbH »»»»

ortelsburger straße 7 37083 göttingen

t +49.551.9003377-0 f +49.551.9003377-11 m +49.171.4155331

gf@pd-f.de

www.pd-f.de

Die Produktangebote sind für den Endkunden übersichtlich in die drei Bereiche „Sicherheit Zuhause“, „Sicherheit Unterwegs“ und „Objektsicherheit“ gegliedert. So erreicht der User die für sich passende Sicherheitslösung über das jeweilige Einsatzgebiet und kann sich innerhalb dieser Bereiche auf über 3.000 Produktseiten umfassend über die passenden Lösungen von ABUS informieren. Ein umfangreicher Ratgeber-Bereich mit produktneutralen Themen rundet das Angebot ab.

Die Marke ABUS

Seit 1924 sorgt ABUS für das gute Gefühl der Sicherheit. Die Produkte des deutschen Qualitätsherstellers zeichnen sich durch hohe Zuverlässigkeit und Langlebigkeit bei einfachster Bedienung aus. Um den wachsenden Bedürfnissen privater und gewerblicher Nutzer gerecht zu werden, bietet ABUS in den Bereichen Haussicherheit, Objektsicherheit und Mobile Sicherheit ein breites Sortiment innovativer Sicherheitslösungen. Zur ABUS Gruppe zählen ABUS August Bremicker Söhne KG, ABUS Security-Center GmbH & Co. KG, ABUS Pfaffenhain GmbH und SECCOR high security GmbH. Die unabhängige Unternehmensgruppe mit Sitz in Wetter/Ruhr ist weltweit tätig.

xxxxxxx

Ende der Meldung

Passende Links beim pd-f

Schlösser 2013: Werden ökologischer und bleiben sicher

Nicht von Pappe, sondern aus Pappe: ein [Helm](#) sichert den Fahrer und schont die Umwelt

Knallig, sicher, schön – Fahrradschlösser 2013

Passendes Bildmaterial