

Flyer gewinnt Design & Innovation Award 2020 mit sportlichem Crossover E-Bike

von Thomas Geisler - Freitag, 14. Februar 2020

<https://www.pd-f.de/2020/02/14/flyer-gewinnt-design-innovation-award-2020-mit-sportlichem-crossover-e-bike/>



Beginn Originaltext:

XXXXXX

Huttwil, 22.01.2020: Das [FLYER E-Bike Goroc4](#) gewinnt in der Kategorie [E-Mountainbike](#) den Design & Innovation Award 2020. Mit dem Award der Bikeindustrie werden Produkte gewürdigt, die sich in der Praxis bewähren und dem Nutzer wesentliche Vorzüge bieten. Beim FLYER Goroc4 überzeugten die internationale Fachjury die sportliche und gleichzeitig komfortable Geometrie, das Fahrgefühl und die durchdachte Ausstattung, die einen vielseitigen Einsatz dieses Bikes ermöglicht.

«Egal in welchem Gelände man auf seiner Tour, beim Pendeln oder beim Wochenendausflug landet, das vollgefederte FLYER Goroc4 ist jeder Situation gewachsen. Die sportliche, aber dennoch komfortable Geometrie sorgt für ein berechenbares und kontrollierbares Fahrverhalten und prädestiniert das Bike als idealen Allrounder für jede Fahrsituation», so heisst es in der Laudatio der internationalen Fachjury. Gelobt werden ausserdem der Panasonic GX Ultimate Motor, der für ein «natürliches Fahrgefühl» Sorge und die «umfassende Ausstattung», mit der man «für alle Lebenslagen gewappnet» sei.

Getestet wurde das Modell Goroc4 6.50 HS D1 CH mit der FLYER Intelligent Technology (FIT).

Sportliche Gene gepaart mit Alltagstauglichkeit – das neue FLYER Segment Crossover

Goroc4 ist das Topmodell im bei FLYER neu lancierten Segment «Crossover». Hier bieten die Schweizer E-Bike Pioniere sportliche

Bikes an, welche die Vorteile von Mountainbike und [Citybike](#) vereinen. Die sportliche Geometrie und Sitzposition wird beim Goroc4, wie bei allen Goroc Modellen im neuen Segment, mit einer hochwertigen Vollausrüstung für die Strasse mit robustem Gepäckträger, stabilem Spritzschutz, starker Lichtanlage und praktischem Seitenständer kombiniert. Die sensibel ansprechende Vollfederung mit 140 mm Federweg sorgt beim Goroc4 auch auf holprigen Wegen und bei hoher Geschwindigkeit für optimale Traktion, Komfort und Sicherheit. Die smarte Semi-Integration des kapazitätsstarken 630Wh Akku ist Garant für eine sehr hohe Rahmensteifigkeit und ermöglicht einen einfachen Akkutausch auf besonders langen Touren. Der kräftige Panasonic GX Ultimate Motor sorgt jederzeit für die notwendige Power – auf der Strasse und auch jenseits des Asphalts.

Das getestete und preisgekrönte Modell ist ein S-[Pedelec](#) mit Tretunterstützung bis 45 km/h und damit ideal für Pendler und alle geübten Radfahrer, die gerne etwas schneller unterwegs sind. Es ist im FLYER Fachhandel für EURO 5499,- (UVP) erhältlich. Das Goroc4 ist auch als E-Bike mit Unterstützung bis 25 km/h erhältlich (UVP: CHF 4799,-).

Im neuen Segment «Crossover» bietet FLYER insgesamt 6 sportliche Allroundmodelle an, darunter ein weiteres Fully mit Boschmotor sowie zwei attraktive Hardtails. Die Goroc Modelle sind im FLYER Fachhandel ab EURO 3799,- (UVP) erhältlich.

Der Design und Innovation Award ist der führende Award in der Bikeindustrie und wurde 2013 gegründet. Der Anspruch der Jury ist es, die Produkte vor allem auch in der Praxis zu testen. In den Design & Innovation Award fließt das Know-how der ENDURO Mountainbike, E-MOUNTAINBIKE und GRAN FONDO Cycling Magazine ein. Gemeinsam mit Insidern aus der Bikeindustrie und branchenexternen Größen wollen die Redakteure eine aussagekräftige und ehrliche Produkt-Orientierung mit klaren Kaufempfehlungen bieten und darüber hinaus als neutrale Plattform, Trendschmiede und Think Tank eine aktive Rolle einnehmen.

Die Schweizer FLYER AG entwickelt und produziert Premium E-Bikes der Marke FLYER. Der E-Bike Pionier bietet Bikes für jedes Bedürfnis an: vom klassischen Tiefeinsteiger, über Citybikes bis hin zusporthen E-Mountainbikes. Am modernen und ausschliesslich für Elektroräder konzipierten Hauptstandort im Schweizer Mittelland arbeiten rund 240 Mitarbeitende. Weitere 60 Mitarbeitende sind in Tochtergesellschaften in Deutschland, Österreich und den Niederlanden beschäftigt. Das passend zur Nachhaltigkeitsmaxime der Marke nach Minergie-P®-Standard errichtete Werk in Huttwil ist eine Attraktion für sich: Es wird jährlich von rund 10.000 Personen besucht. FLYER ist Marktführer in der Schweiz, der Exportanteil beträgt deutlich über 75%, Hauptmärkte sind Deutschland und Benelux. FLYER ist darüber hinaus auch auf dem österreichischen, dem französischen und dem italienischen Markt präsent. 2020 feiert die Marke FLYER ihr 25. Jubiläum.

design-innovation-award.com

flyer-bikes.com

XXXXXX

Ende Originaltext

[Bildauswahl zum Thema \(7 Bilder\)](#)

Passendes Bildmaterial