

Winora Group und Hercules erneut starke Zuwächse

von bb - Donnerstag, 22. November 2012

<https://www.pd-f.de/2012/11/22/winora-group-und-hercules-erneut-starke-zuwachse/>

Beginn Originaltext:

xxxxxxx

Schweinfurt, 22.11.2012 - Kurz vor Jahreswechsel blickt die unterfränkische [Winora](#) Group erfreut auf die vergangene Bikesaison zurück. Eine aufgehende wachstumsorientierte Unternehmensstrategie und innovative Produktportfolios brachten den Marken Winora, [Haibike](#), Staiger und [Sinus](#), wie auch der Accell-Schwester HERCULES und dem Fahrradteile-Grossist E. Wiener Bike Parts erneut starke Zuwächse.

Rückblickend auf ein ereignisreiches Jahr sieht man sich in Schweinfurt auch gut gerüstet für das kommende Jahr. 2012 wurden wichtige Weichen gestellt, um die Expansionsstrategie der Fahrradgruppe weiter vorantreiben zu können. Nach der Erweiterung der Verwaltungs- und Logistikflächen der Firmenzentrale auf eine Gesamtgröße von 21.000 m² im Mai, profitiert insbesondere der Teilebereich E. Wiener Parts von einem vergrößerten Produktsortiment und einer optimierten und schnelleren EDV. Im Zuge der Erweiterung soll im kommenden Jahr zudem ein Fahrrad-Kompetenz-Zentrum entstehen, indem Service, Produktdesign, Produktmanagement und ein vergrößertes Entwicklungsteam eng zusammenarbeiten können.

Im Vorjahresvergleich lassen sich erneut neue Auftragsrekorde vermelden. Der Vororderbestand ist höher denn je und bei den Fahrradmarken verspürt man in Schweinfurt eine starke Nachfrage insbesondere nach eBikes. Eine Umsatzsteigerung von 35% in den Exportländern rundet die positive Bilanz in 2012 ab und verspricht für 2013 weitere große Zuwächse. Die Strategie geht also auf, erklärt auch Susanne Puello: „Bereits 2010 haben wir wichtige Entscheidungen für die Entwicklung von eBikes getroffen und an diesen sehr konsequent festgehalten. Wir haben damit auf der einen Seite Bedürfnisse im Rahmen der neuen E-Mobilität gut bedienen können, auf der anderen Seite haben wir beispielsweise mit dem E-[Mountainbike](#) Haibike XDURO neue Bedürfnisse geweckt und neue Zielgruppen angesprochen. Für das Jahr 2012 bedeutet dies eine Verdopplung des Absatz, als auch des aktuellen Auftragsbestandes im eBike Bereich 2013.“ Neben der erfolgreichen Entwicklung der eBikes gilt außerdem das in diesem Jahr vorgestellte intelligente Fahrwerk e:i shock als neues Produkthighlight mit dem man neue Maßstäbe setzen möchte. Aber auch der Erfolg von Haibike Spitzensportlerin Sabine Spitz bei den Olympischen Spielen in London brachte dem Unternehmen internationalen Vortrieb und Medienpräsenz.

Weitere Infos: www.winora-group.de

xxxxxxx

Ende der Meldung

Passendes Bildmaterial