

## VELOBerlin 2015: Besucherrekord und gute Stimmung auf allen Seiten!

von bb - Montag, 30. März 2015

<https://www.pd-f.de/2015/03/30/veloberlin-2015-besucherrekord-und-gute-stimmung-auf-allen-seiten/>



Beginn Originaltext:

XXXXXX

„A Celebration of everyday cycling!“ Besucherrekord, rundum zufriedene Aussteller und gute Stimmung auf der VELOBerlin an beiden Messetagen: Die Fahrradpublikumsmesse zieht positive Bilanz!

Berlin, 24. März 2015 In Berlin stand das gesamte Wochenende im Zeichen des Fahrrades und die VELOBerlin und knackte ihren Besucherrekord! „Die 5. Auflage der VELOBerlin ist die bisher beste Veranstaltung – inhaltlich im Rahmenprogramm, qualitativ bei Produktangebot und -breite auf Ausstellerseite und vor allem natürlich was Besucherfrequenz und -Interesse anging. Der Zuspruch von allen Seiten war großartig.“ so Stefan Reisinger – Head of OutDoor/EUROBIKE, Member of the Board of Directors/ Messe Friedrichshafen und Veranstalter der VELOBerlin.

Über 14 500 Besucherinnen und Besucher strömten an beiden Messetagen in die sieben Hallen rund um den Funkturm und zeigten ungebremstes Interesse am Entdecken, Testen und Kaufen – insbesondere qualitativ hochwertiger Produkte waren gefragt. So meint Ralf Stambula – Accell Group/KOGA Außendienst Nord/Ost: „Die VELOBerlin ist eine gute Werbung für unsere Marke sowie unsere Händler vor Ort. Ich bin begeistert von der Vielfalt der hochwertigen Aussteller und Produkte auf der Messe!“ Dem schließt sich Konrad Weyhmann – Shimano Importeur Deutschland / Paul Lange & Co. an und hebt insbesondere den interaktiven Teil der Fahrradmesse hervor: „Allein am Sonntag hatten wir über 450 Testfahrten auf dem Parcours – die Messe ist für die Besucher eine gute Möglichkeit Pedelecs / E-Bikes unter realen Bedingungen zu nutzen.“ Und auch Berliner Fahrradläden

Seite 1/2

Abdruck frei | Beleg erwünscht | Download unter [www.pd-f.de](http://www.pd-f.de)

»»»» pressedienst-fahrrad GmbH »»»

ortelsburger straße 7 37083 göttingen

t +49.551.9003377-0 f +49.551.9003377-11 m +49.171.4155331

gf@pd-f.de

[www.pd-f.de](http://www.pd-f.de)

äußern sich positiv überrascht, so Florian Demmel von Velostil Berlin: „Wir sind 2015 das erste mal dabei und sind sehr zufrieden. Insbesondere freut uns das rege Interesse an individuellen nach Kundenwünschen aufgebauten Rädern!“

Die gelungene Mischung aus Produktschau und Events lockte 2015 insbesondere Familien mit Kindern auf die Messe, aber auch sonst war das Messepublikum breit gefächert. Rund 300 Aussteller und Marken auf 13 000 qm und über 14 500 Besucher – ein Zuwachs von knapp 20 % im Vergleich zum Vorjahr und Besucherrekord – füllten die sieben Hallen rund um den Funkturm mit Leben und frühlingshaft guter Laune: Ausgelassener Stimmung beim 1. Berliner [Lastenrad](#) Rennen und Original Dutch Slowbiking Battle, höchste Konzentration bei den Cycling Artists die mit ihrer Kunstradshow Jung und Alt begeisterten und hochkarätiger Wissenstransfer beim Fachprogramm rund um Mobilität von Morgen auf der Bühne. Der erste Platz beim VELOBerlin Film Award ging in diesem Jahr an das Filmportrait „Mianzi Rei – My legs. My gears“. Die in Berlin lebende Protagonistin, nahm den ersten Preis, das mit EUR 1200,- dotierte Birdy von [Riese & Müller](#), am Sonntag auf der Messe persönlich entgegen.

Stolz ist die Organisatorin Ulrike Saade vor allem auf den Austausch auf politischer Ebene. Erstmals dabei waren 2015 das BMVI mit dem Nationalen Radverkehrsplan (NRVP). Auch die enorme Nachfrage nach Infrastrukturlösungen belegt den Trend zum Fahrrad. Auf der VELOBerlin stieß das breite Angebot an Abstellanlagen und Fahrradgaragen auf qualifiziertes und konkretes Interesse bei den Besuchern, was insbesondere Andreas Hombach, Verkaufsleiter bei [WSM](#) positiv überrascht: „Am häufigsten wurde die Fahrradgarage nachgefragt – kein Wunder, gerade bei teuren Rädern und E-Bikes!“

Auf verkehrspolitischer und wirtschaftlicher Ebene trafen sich 2015 vor allem viele Entscheider und Multiplikatoren auf der Fahrradmesse – allen voran das Partnerland Niederlande, sowie das Meeting der National Cycling Officers anlässlich der VELOBerlin, sowie der Senat mit der erstmaligen Präsentation des Berliner Vorzeigeprojektes „E-BIKE PendeIn“. Internationale Strahlkraft bekam die VELOBerlin insbesondere durch die Eröffnung mit I.E. Botschafterin der Niederlande Monique van Daalen, Peter Litjens, dem Amsterdamer Verkehrsdezernenten, DI Robert Thaler (PEP) und Brigitta Worringen (BMVI). Die Botschaft des Königreichs der Niederlande taufte die VELOBerlin eine „Celebration of everyday cycling“!

„Auch die Medienresonanz ist super!“ freut sich Saade und beendet das Wochenende mit einem ausschließlich positiven Fazit: „Die VELOBerlin hat 2015 einfach bewiesen, dass Sie mehr ist als nur eine regionale Fahrradpublikumsmesse!“

XXXXXX

Ende Originaltext

#### Passende Themen beim pd-f:

Fahrradfahren für 530 Euro: Großer Spaß mit kleinem Budget

[Fahrrad kaufen leicht gemacht: Tipps, worauf man achten sollte](#)

[Mit Gegensätzen zum Erfolg: Sieger der Saison 2015](#)

[Fahrrad 2015: Termine und Veranstaltungen der Radsaison](#)

#### Passendes Bildmaterial